



## VERO FUTURISTIC TEARDROP TRAILER

### SMART HOME ON WHEELS

VERO CARVAN PRÄSENTIERT DEN MINI TEARDROP TRAILER, EINEN INNOVATIVEN WOHNWAGEN, DER KOMFORT UND MOBILITÄT FÜR MODERNE REISENDE VEREINT UND DANK DER VERWENDUNG ÖKOLOGISCHER TECHNOLOGIEN UND INNOVATIVER MATERIALIEN IDEAL FÜR DEN ÖKOTOURISMUS GEEIGNET IST.

WIR LADEN SIE EIN, SICH UNS AUF EINE REISE IN DIE ZUKUNFT DER FREIZEITFAHRZEUGE MIT DEM VERO CARAVAN ANZUSCHLIESSEN. MIT UNSEREM PATENTIERTEM DESIGN BIETEN WIR EINEN EINZIGARTIGEN ANSATZ FÜR CAMPING UND AUTOREISEN. WERDEN SIE TEIL UNSERER VISION UND ERLEBEN SIE DIESES AUFREGENDE ABENTEUER MIT UNS. DAS WACHSENDE BEDÜRFNIS, REISEN MIT KOMFORT ZU VERBINDEN, TRÄGT ZUR STEIGENDEN BELIEBTHEIT SOLCHER WOHNWAGEN BEI. AUTONOME REISEN UND DAS STREBEN NACH KOMFORT WERDEN IMMER WICHTIGER. HEUTZUTAGE SUCHEN VERBRAUCHER NICHT NUR NACH KOMPAKTHEIT UND KOMFORT, SONDERN AUCH NACH INDIVIDUALITÄT UND ORIGINALITÄT. ALL DIES HABEN WIR IN UNSEREM MINI TEARDROP VERO CARAVAN VEREIN.

# PROBLEME AUF DEM MARKT FÜR KLEINE FREIZEITWOHNWAGEN

**BEGRENZTER RAUM:** KLEINE WOHNWAGEN BIETEN OFT NUR PLATZ FÜR ZWEI PERSONEN, WAS FÜR FAMILIEN ODER GRUPPEN UNBEQUEM IST, DIE EINE KOMPAKTE, ABER GERÄUMIGERE OPTION FÜR GEMEINSAME REISEN SUCHE.

**UNVOLLSTÄNDIGE AUSSTATTUNG:** BEGRENZTER RAUM SCHRÄNKT DIE MÖGLICHKEITEN DER AUSSTATTUNG EIN, WAS DEN KOMFORT UND DIE FUNKTIONALITÄT VERRINGERT.

**SUBOPTIMALE AERODYNAMIK:** SCHLECHTE AERODYNAMISCHE EIGENSCHAFTEN ERHÖHEN DEN KRAFTSTOFF- UND ENERGIEVERBRAUCH, WAS DIE ÖKOLOGISCHEN AUSWIRKUNGEN DER REISE VERSCHLECHTERT.

**LAGERUNGS- UND PARKPROBLEME:** GROSSE WOHNWAGEN BENÖTIGEN VIEL PLATZ FÜR LAGERUNG UND PARKEN, WAS FÜR BESITZER MIT BEGRENZTEM RAUM SCHWIERIG IST.

**VERALTETES DESIGN:** DER CARAVAN-MARKT VERWENDET OFT STANDARDISIERTE UND VERALTETE KONSTRUKTIONEN, DIE DEN MODERNEN ÄSTHETISCHEN ANFORDERUNGEN NICHT ENTSPRECHEN. DIES VERRINGERT DIE ATTRAKTIVITÄT FÜR NEUE GENERATIONEN VON KÄUFERN.

Diese Herausforderungen verzögern den Fortschritt im Bereich der kleinen Freizeitwohnmobilien. Die Stagnation im Design und das Fehlen moderner Anpassungen erfordern ein Umdenken der Produktionsansätze. Dies bietet eine einzigartige Gelegenheit für Innovationen und motiviert Hersteller zur Entwicklung von Produkten, die den ästhetischen und funktionalen Anforderungen moderner Verbraucher entsprechen.



## LÖSUNGEN FÜR PROBLEME AUF DEM MARKT FÜR KLEINE FREIZEITWOHNWAGEN

RAUM FÜR DIE GANZE FAMILIE: VERO CARVAN BIETET PLATZ FÜR BIS ZU FÜNF PERSONEN, EINSCHLIESSLICH ZWEI ERWACHSENEN UND DREI KINDERN, UND ERWEITERT SOMIT DIE FUNKTIONALITÄT KLEINER WOHNWAGEN ERHEBLICH.

MAXIMALE AUSSTATTUNG AUF KLEINEM RAUM: DER WOHNWAGEN IST MIT BELEUCHTUNG, KÜCHE, DUSCHE, WC, SMART-CARAVAN-SYSTEM, HEIZUNG UND KLIMATISIERUNG AUSGESTATTET.

VERBESSERTE AERODYNAMIK: DIE DURCHDACHTE KONSTRUKTION REDUZIERT DEN LUFTWIDERSTAND UM 75%, ERHÖHT DIE ENERGIEEFFIZIENZ DES ZUGFAHRZEUGS UND IST BESONDERS RELEVANT FÜR ELEKTROFAHRZEUGE.

STANDARPARKPLATZ ZU PARKEN. DIES MACHT ES ZUR IDEALEN WAHL FÜR DIEJENIGEN, DIE ÜBER BEGRENZTE RAUMKAPAZITÄTEN VERFÜGEN ODER EINEN WOHNWAGEN SUCHE, DER LEICHT ZU TRANSPORTIEREN UND ZU LAGERN IST.

DIESE LÖSUNGEN ADRESSIEREN DIE HERAUSFORDERUNGEN DES MARKTES FÜR KLEINE FREIZEIT-WOHNWAGEN DURCH INNOVATIVE ANSÄTZE, DIE HOHEN KOMFORT UND FUNKTIONALITÄT GEWÄHRLEISTEN. GLEICHZEITIG FÖRDERN SIE UMWELTFREUNDLICHKEIT UND RESSOURCENEFFIZIENZ.

DAS MODERNE AERODYNAMISCHE DESIGN REDUZIERT DEN LUFTWIDERSTAND UND ENTSPRICHT DEN AKTUELLEN TRENDS DER AUTOMOBILINDUSTRIE, INSBESONDERE BEI ELEKTROFAHRZEUGEN. DIE ELEGANTEN LINIEN MACHEN DEN WOHNWAGEN ZU EINER PRAKTISCHEN UND STILVOLLEN ERGÄNZUNG FÜR MODERNE FAHRZEUGE.

# Markt

**Europa:** Der europäische Markt zeigt eine stabile Nachfrage nach Wohnwagen und Wohnmobilen, insbesondere aufgrund des Anstiegs der Urlaube während der COVID-19-Pandemie. Im Jahr 2021 wurden 235.000 neue Wohnwagen und Wohnmobile registriert, was einem Anstieg von 12% gegenüber dem Jahr 2020 entspricht.

**Nordamerika:** In den USA und Kanada hat der Markt für Freizeitfahrzeuge ebenfalls Wachstum erlebt. Während der Pandemie gab es einen Anstieg im Caravan-Segment, von 430.412 verkauften Einheiten im Jahr 2020 auf 600.240 im Jahr 2021.

**Australien:** Diese Region hat eine Beständigkeit auf dem Markt für Wohnwagen und Wohnmobile gezeigt, insbesondere dank des Inlandstourismus. Nach Angaben der Caravan Industry Association of Australia erreichten die Wohnmobilverkäufe im Jahr 2020 29.500 Einheiten, was einem Anstieg von 4,5% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

**Asien:** Obwohl dieser Region nur ein kleiner Anteil der weltweiten Verkäufe zufällt, wächst der Markt für Wohnmobile in Ländern wie Japan und Südkorea weiter. Insbesondere im Jahr 2021 in Japan (IEA).

# DIE ZIELGRUPPE DES VERO CARAVAN



FAMILIEN, DIE KOMFORT AUF BEGRENZTEM RAUM SUCHEN.

NUTZER VON VERBRENNUNGSMOTOREN UND ELEKTROFAHRZEUGEN,  
FÜR DIE LEICHTIGKEIT UND AERODYNAMIK WICHTIG SIND.

BEFÜRWORDER DER «VANLIFE» KULTUR UND DES ÖKOTOURISMUS, DIE  
HOHE QUALITÄT UND INTEGRATION MIT DER NATUR FORDERN.

JUNGE ENTHUSIASTEN, DIE MODERNES DESIGN UND  
TECHNOLOGIE SCHÄTZEN.

HÄNDLER UND VERMIETUNGSUNTERNEHMEN, DIE DEN  
WOHNWAGEN ALS MITTEL ZUR EXPANSION IHRES  
GESCHÄFTS NUTZEN KÖNNEN.

ÄLTERE MENSCHEN, FÜR DIE BENUTZERFREUNDLICHKEIT  
WICHTIG IST.

# Konkurrenzanalyse des Marktes für kleine Wohnwagen



Amerikanischer Hersteller von kleinen Wohnwagen  
«Escopod»

Für die komfortable Unterbringung von 2 Personen ausgelegt  
Gewicht - 600 kg.  
Minimale Innenausstattung, minimaler Innenraum im Wohnwagen.  
Gehäuse aus Verbundmaterialien.  
Preis von 33.000 USD bis 55.000 USD + zusätzliche Ausstattung.  
Jahresverkauf 80 - 120 Stück.  
Das Unternehmen wurde im Jahr 2019 gegründet.

Isländischer Hersteller von kleinen Wohnwagen.

«Mink»

Für die komfortable Unterbringung von 2 Personen  
ausgelegt.

Gewicht - 550 kg.

Minimale Innenausstattung, minimaler Nutzraum im Inneren  
des Campers.

Gehäuse aus ABS-Kunststoff.

Preis von 19.000 Euro bis 27.000 Euro. + Zusatzausrüstung.

Jahresverkauf 140 - 180 Stück.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2017 gegründet.



Ukrainischer Hersteller kleiner Wohnwagen.

«Lifestylcamper»

Für die komfortable Unterbringung von zwei Personen ausgelegt.

Gewicht - 550 kg.

Minimale Innenausstattung, minimaler nutzbarer Innenraum im  
Camper.

Gehäuse aus Sperrholz.

Preis von 18.000 Euro bis 34.000 Euro. + zusätzliche Ausrüstung.

Verkauf pro Jahr: 80 - 100 Stück.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2016 gegründet.





Australisches Wohnwagenhersteller

**«Brüder»**

Ausgelegt für die komfortable Unterbringung von 3 Personen.  
Gewicht - 750 kg.

Minimale Innenausstattung, minimaler nutzbarer Innenraum im Camper.

Gehäuse aus Sperrholz.

Preis von 47.000 Euro bis 55.000 Euro + zusätzliche Ausrüstung.

Verkauf pro Jahr: 50 - 70 Stück.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2019 gegründet.

Türkischer Hersteller kleiner Wohnwagen.

**«Carreta»**

Ausgelegt für die komfortable Unterbringung von 2 Personen.

Gewicht - 650 kg.

Minimale Innenausstattung, minimaler nutzbarer Innenraum im Camper.

Gehäuse aus Sperrholz.

Preis von 22.000 Euro bis 30.000 Euro + zusätzliche Ausrüstung.

Verkauf pro Jahr: 100 - 160 Stück.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2016 gegründet.



Türkischer Hersteller kleiner Wohnwagen

**«Camppas»**

Ausgelegt für die komfortable Unterbringung von 2 Personen.

Gewicht - 550 kg.

Minimale Innenausstattung, minimaler nutzbarer Innenraum im Camper.

Gehäuse aus Metall

Preis von 20.000 Euro bis 42.000 Euro + zusätzliche Ausrüstung.

Verkauf pro Jahr: 50 - 100 Stück.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2021 gegründet.

# EINZIGARTIGES VERKAUFSPERSPRECHEN (USP)

Wodurch sich das Unternehmen Verocaravan von anderen Unternehmen abhebt:  
VEROCARAVAN zeichnet sich durch folgende einzigartige Verkaufsargumente aus:

- Innovatives Design und Technologien: Integration von Ergonomie und fortschrittlichen Technologien, einschließlich „Smart Home“-Systemen und autonomen Ausstattung für ein komfortables Leben in der Natur.
- Kompaktheit und Funktionalität: Trotz kompakter Größe bietet der Wohnwagen komfortablen Platz für bis zu fünf Personen, ideal für Familien und Berufstätige, die unterwegs auf Lebensqualität Wert legen.
- Umweltfreundlichkeit und Aerodynamik: Durch durchdachte Aerodynamik wird der Energieverbrauch reduziert, was besonders für Elektrofahrzeugbesitzer wichtig ist.
- Personalisierung und Anpassung: Hohe Individualisierungsmöglichkeiten, damit jeder Kunde den Wohnwagen an seine Bedürfnisse und Lebensstil anpassen kann.

Diese Merkmale positionieren VEROCARAVAN als führend im Segment der innovativen Freizeitfahrzeuge und erfüllen die anspruchsvollsten Kundenwünsche.



DIGITALE PRÄSENZ UND ONLINE-MARKETING: ENTWICKLUNG EINER EIGENEN WEBSITE MIT VIRTUELLEN TOUREN ZUR EFFEKTIVEN PRÄSENTATION DER WOHNWAGEN UND ZUR GLOBALEN KUNDENAKQUISE DURCH 3D-MODELLIERUNG. AKTIVE NUTZUNG SOZIALER MEDIEN UND ZUSAMMENARBEIT MIT EINFLUSSREICHEN BLOGGERN ZUR FÖRDERUNG DES PRODUKTS.

ZUSAMMENARBEIT MIT AUTO- UND WOHNMOBILHÄNDLERN: PARTNERSCHAFTEN MIT PREMIUM-HÄNDLERN, UM UNSERE MARKTABDECKUNG ZU ERWEITERN UND EINE GRÖßERE SICHTBARKEIT UNSERES PRODUKTS BEI UNSERER ZIELGRUPPE ZU GEWÄHRLEISTEN. PLATZIERUNG DES PRODUKTS IN SPEZIALISIERTEN GESCHÄFTEN: EINRICHTUNG VON AUSSTELLUNGSBEREICHEN AN SCHLÜSSELSTANDORTEN IN LÄNDERN, WO POTENZIELLE KUNDEN UNSERE WOHNWAGEN SEHEN UND BEWERTEN KÖNNEN.

TEILNAHME AN MESSEN UND AUSSTELLUNGEN: AKTIVE PRÄSENTATION UNSERER PRODUKTE AUF BRANCHENVERANSTALTUNGEN, UM KONTAKTE ZU NEUEN KUNDEN UND PARTNERN ZU KNÜPFEN.

VERMIETUNG UND TESTFAHRTEN: WIR PLANEN DIE EINFÜHRUNG EINES "PROBIER VOR DEM KAUF"-PROGRAMMS, DAS ES KUNDEN ERMÖGLICHT, DEN WOHNWAGEN UNTER REALEN BEDINGUNGEN ZU TESTEN, BEVOR SIE IHN KAUFEN, SOWIE DIE ORGANISATION VON JAHRES- UND MONATSABONNEMENTS FÜR DIE WOHNWAGENVERMIETUNG.

PARTNERSCHAFTEN MIT RESORTS UND CAMPINGPLÄTZEN: WIR PLANEN, VEREINBARUNGEN MIT FERIEN- UND TOURISTENKOMPLEXEN FÜR DIE VERMIETUNG UNSERER WOHNWAGEN ABZUSCHLIESSEN, UM EINE KONTINUIERLICHE NACHFRAGE UND SICHTBARKEIT ZU GEWÄHRLEISTEN.



MARKETING

FINANZIELLE PARTNERSCHAFTEN: ANGEBOT SPEZIELLER KREDIT- UND LEASINGBEDINGUNGEN, UM DIE EINSTIEGSHÜRDEN FÜR KÄUFER ZU SENKEN UND DADURCH AUCH DEN ABSATZ ZU STEIGERN.

# FINANZPLAN ENTWICKLUNGS UND EINFÜHRUNGSPLAN FÜR DIE PRODUKTION UND DEN VERKAUF VON WOHNWAGEN: WIR PRÄSENTIEREN IHNEN UNSERE STRATEGIE UND PROGNOSTIZIERTES PRODUKTIONS- UND VERKAUFSMODELL FÜR MEHRERE JAHRE.

PHASE 1 - JAHR 2024: ZUR SCHAFFUNG EINES QUALITATIV HOCHWERTIGEN PRODUKTS HABEN WIR EINEN ARBEITSPROTOTYPEN ERSTELLT, AN DEM WIR ALLE WICHTIGEN TECHNISCHEN ASPEKTE ERARBEITET HABEN UND DEN RICHTIGEN WEG ZUR VERBESSERUNG UND EINSTELLUNG DER PRODUKTQUALITÄT HERAUSGEFUNDEN HABEN.

DAZU PLANEN WIR DIE ERSTELLUNG VON WEITEREN 2-3 WOHNWAGEN ZUR QUALITÄTS- UND TECHNISCHEN KOMPONENTENVERBESSERUNG VOR DEM START DER MASSESERIE. FÜR DIESEN ZWECK MÜSSEN WIR DIE PRODUKTIONSSTÄTTE ERWEITERN UND DAS ARBEITSTEAM AUF MINDESTENS 4 QUALIFIZIERTE ARBEITER AUFSTOCKEN. FÜR DIESE PHASE BENÖTIGEN WIR INVESTITIONEN ODER HILFE BEI DER UMSETZUNG DIESER PHASE IN HÖHE VON BIS ZU 300.000 €. DIESE WOHNWAGEN WERDEN SPÄTER FÜR MARKETINGKAMPAGNEN UND DIE ERSTELLUNG VON VIDEOMATERIAL ZUR FÖRDERUNG UNSERES PRODUKTS AUF INTERNATIONALEN MÄRKTEN VERWENDET.

PHASE 2 - JAHR 2025: DIE EINFÜHRUNG DER PRODUKTION DER ERSTEN CHARGE VON 15 WOHNWAGEN IN ÖSTERREICH IST GEPLANT. MIT DIESER ANZAHL VON WOHNWAGEN UND IHRER BEDINGUNG ZUM VERKAUF BIS ZUM JAHRESENDE KÖNNEN WIR DIE PREISGESTALTUNG FÜR DEN WOHNWAGENVERKAUF ANALYSIEREN UND DIE PRODUKTIONSKOSTEN BEWERTEN. AUSSERDEM PLANEN WIR EINE STEIGERUNG DER MARKETINGSTRATEGIE, UM DAS INTERESSE POTENZIELLER KUNDEN ZU STEIGERN UND DAS WACHSTUM DER WOHNWAGENPRODUKTION ANZUREGEN.

DAFÜR BENÖTIGEN WIR EIN INVESTITIONSKAPITAL VON 450.000 € - 550.000 € MIT POTENZIAL ZUR REINVESTITION FÜR EINE PRODUKTIONSSTEIGERUNG IM NÄCHSTEN JAHR UND EINEM NETTOGEWINN VON BIS ZU 15%.

PHASE 3 - JAHR 2026: MIT STEIGENDER NACHFRAGE UND DER OPTIMIERUNG DES PRODUKTIONSPROZESSES IST GEPLANT, DIE PRODUKTION IN LÄNDER MIT GERINGEREN PRODUKTIONSKOSTEN ZU VERLAGERN UND ZU ERWEITERN, WIE ZUM BEISPIEL DIE UKRAINE, POLEN ODER DIE BALTISCHEN LÄNDER. WARUM GERADE DORT? WEIL IN LÄNDERN WIE DER UKRAINE ODER POLEN ATTRAKTIVERE UND WIRTSCHAFTLICHERE STEUERSÄTZE UND LÖHNE HERRSCHEN. SEIT DEM JAHR 2025 PLANT DAS UNTERNEHMEN, SICH DURCH UMLAUFVERMÖGEN UND REINVESTITIONEN IN DEN FOLGENDEN JAHREN SELBST ZU FINANZIEREN. BIS ZUM JAHR 2032 STREBEN WIR AN, DIE ANZAHL DER PRODUKTIONSMODELLE AUF 100 BIS 150 EINHEITEN PRO JAHR ZU ERHÖHEN, JE NACH MARKTNACHFRAGE UND ENTWICKLUNGSSTRATEGIE. DADURCH KANN DIESES PROJEKT IN GEOMETRISCHER PROGRESSION WACHSEN UND EIN POTENZIAL FÜR EIN PRODUKTIONSWACHSTUM AUFZEIGEN SOWIE EINEN ERTRAG VON FAST 900 % DES INVESTIERTEN KAPITALS FÜR DIESEN ZEITRAUM GENERIEREN. DEM INVESTOR WIRD INSGESAMT EINE RENDITE VON ETWA 18 % DES INVESTIERTEN KAPITALS GEBOTEN.

FINANZIERUNGSMODELL: FÜR DEN ZEITRAUM VON 2024 BIS 2026 BELAUFEN SICH DIE GESAMTINVESTITIONEN AUF ETWA 1.100.000 €, WOBEI DER GESAMTUMSATZ FÜR DEN GESAMTEN ZEITRAUM VON 2024 BIS 2032 ETWA 9.100.000 € BETRAGEN WIRD. DIES BEDEUTET EINE STEIGERUNG DES UNTERNEHMENSKAPITALS UM ETWA 900 %. NACH DER TILGUNG DES INVESTORANTEILS UND ANDERER VERBINDLICHKEITEN WIRD DER MODELLIERTE NETTOGEWINN FÜR DIESEN ZEITRAUM RUND 4.500.000 € BETRAGEN (OHNE BERÜCKSICHTIGUNG VON STEUERN).

DIESE DATEN BASIEREN AUF EINER EINGEHENDEN ANALYSE DER MARKTBEDINGUNGEN, JEDOCH IST ES WICHTIG ZU VERSTEHEN, DASS SIE EINE WAHRSCHEINLICHE MODELLIERUNG DARSTELLEN. DIE TATSÄCHLICHEN ERGEBNISSE KÖNNEN JE NACH EXTERNEN UND INTERNEN FAKTOREN VARIIEREN. UNSER OPTIMISMUS BEZÜGLICH DIESER PROGNOSEN WIRD DURCH INSIDERINFORMATIONEN ÜBER DEN MARKT FÜR KLEINE TROPFENWAGEN GESTÜTZT. ZUM BEISPIEL HAT DAS BEKANNTE UKRAINISCHE UNTERNEHMEN "LIFESTYLE CAMPER", DAS SEIT ÜBER 8 JAHREN AUF DEM MARKT TÄTIG IST, IN DIESEM ZEITRAUM ERFOLGREICH ÜBER 550 WOHNWAGEN VERKAUFT. DIES ZEIGT EINE STABILE NACHFRAGE NACH ÄHNLICHEN PRODUKTEN UND BESTÄTIGT DAS POTENZIAL UNSERER STRATEGIE. WIR ARBEITEN HART DARAN, SICHERZUSTELLEN, DASS UNSERE PRODUKTE DEN BEDÜRFNISSEN DES MARKTES ENTSPRECHEN, UND DASS DIE ENTWICKLUNGS- UND MODELLIERUNGSSTRATEGIEN SO GENAU WIE MÖGLICH SIND UND DEN TATSÄCHLICHEN STAND DER DINGE WIDERSPIEGELN.

DERZEIT KONZENTRIERT SICH UNSER TEAM DARAUF, EINEN PROTOTYP DES WOHNWAGENS ZU ENTWICKELN UND ZU VERBESSERN, DER UNSERE VISION VON KOMFORTABLEM UND MOBILEM WOHNEN VERKÖRPERT. DIESER PROTOTYP IST UNSER ERSTER SCHRITT IN DIE WELT DER MOBILEN WOHNLÖSUNGEN, ABER UNSERE PLÄNE UND AMBITIONEN GEHEN WEIT ÜBER IHN HINAUS.

# Finanzieller Fahrplan

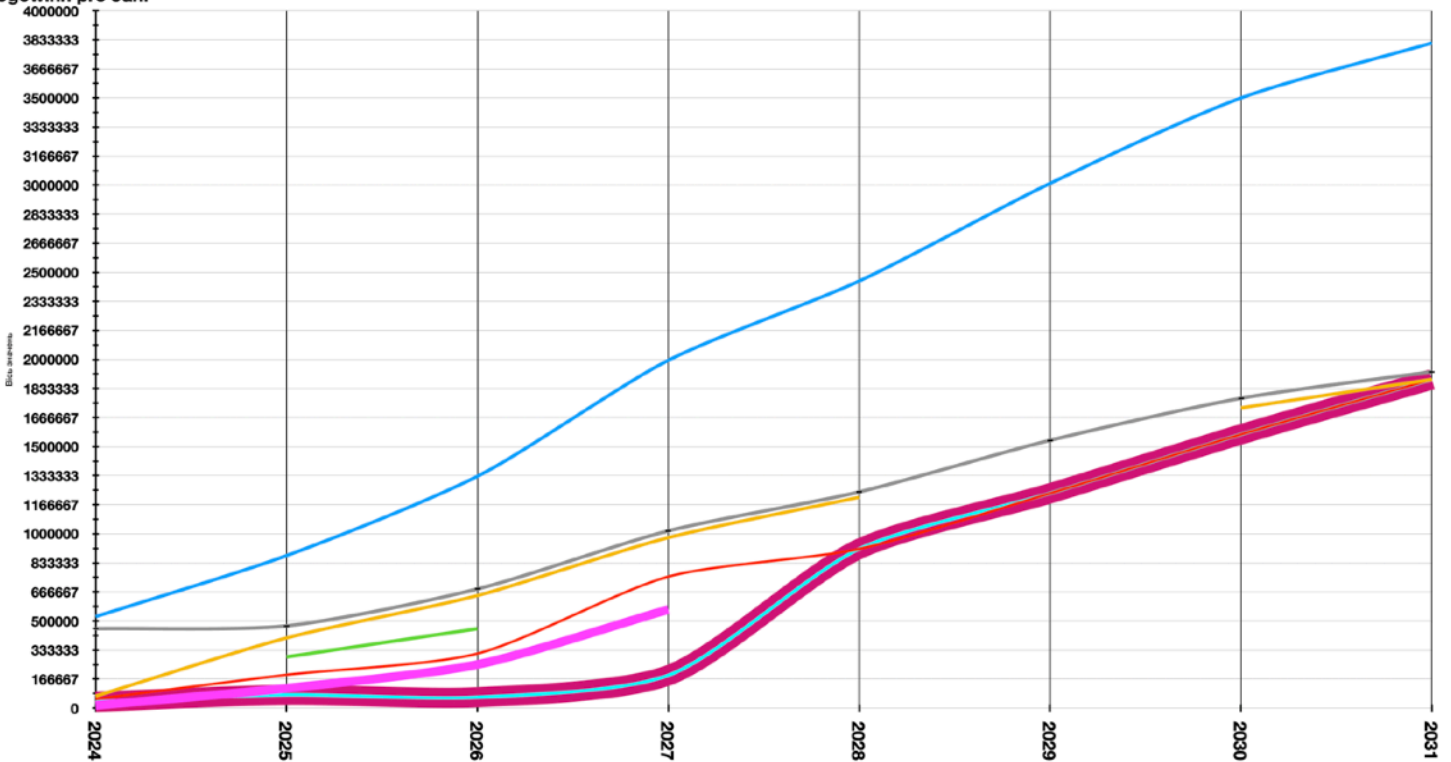


- Anzahl der Modelle pro Jahr
- Jahresumsatz
- Der Gewinn des Unternehmens unter Berücksichtigung der Reinvestition
- Investitionskapital
- Verkauf pro Jahr
- Gewinnprozentsatz unter Berücksichtigung der Produktions- und Marketingkosten

## Finanzplan Produktion, Marketing

Zeitliche Phasen der Produktion	Kapital	Anzahl der Modelle	Ort	Kosten pro Caravan	Höhe der Beiträge	Umsatz pro Jahr	Verkaufs pro Jahr	Residualer Gewinn des Jahres	Saldo, der dem Unternehmen nach Rückzahlung des Anteils des Investors zusteht	Der Saldo der Einnahmen unter Berücksichtigung der Übertragung von Umsatzmitteln für das nächste Jahr stellt sich wie folgt dar	Amortisationsdauer der Projektinvestition	Nettogewinn pro Jahr	%
2024	Prototyping Zeitraum Darlehen	3	AT		399850,0 €	399850,0 €	105000,0 €	-294850,0 €					
2025	Darlehen	15	AT	30453,3 €	456800,0 €	456800,0 €	525000,0 €	68200,0 €	47552,1 €	52835,7 €	5283,6 €	47552,1 €	13,0
2026	Betriebskapital	25	UKR	18886,6 €		472164,3 €	875000,0 €	402835,7 €	114728,6 €	191214,3 €	76485,7 €	114728,6 €	46,0
2027	Betriebskapital	38	UKR	17994,4 €		683785,7 €	1330000,0 €	646214,3 €	167902,9 €	313171,4 €	125268,6 €	167902,9 €	48,6
2028	Betriebskapital	57	UKR	17839,1 €		1016828,6 €	1995000,0 €	978171,4 €	459900,0 €	766500,0 €	306600,0 €	459900,0 €	48,0
2029	Betriebskapital	70	UKR	17550,0 €		1228500,0 €	2450000,0 €	1221500,0 €	557043,4 €	928405,7 €	371362,3 €	557043,4 €	49,9
2030	Betriebskapital	86	UKR	17693,0 €		1521594,3 €	3010000,0 €	1488405,7 €	739465,7 €	1232442,9 €	492977,1 €	739465,7 €	49,4
2031	Betriebskapital	100	UKR	17775,6 €		1777557,1 €	3500000,0 €	1722442,9 €	942357,4 €	1570595,7 €	628238,3 €	942357,4 €	49,2
2032	Betriebskapital	109	UKR	17701,0 €		1929404,3 €	3815000,0 €	1885595,7 €	1131357,4 €	1685595,7 €	754238,3 €	1131357,4 €	49,4
<b>Betrag</b>		<b>500</b>			<b>1078650,0 €</b>	<b>9086634,3 €</b>	<b>17500000,0 €</b>	<b>8345165,7 €</b>	<b>4180307,6 €</b>	<b>6940761,4 €</b>	<b>2760453,9 €</b>	<b>4180307,6 €</b>	
Kosten für Materialien	13000												
Gehaltskosten in Österreich	3500												
Löhnekosten in der Ukraine	1000												
Mietkosten in Österreich	6,2												
Mietkosten in der Ukraine	2												
Kosten des Umsatzes	45000												
Messe	900												
Verkauf Preis	35000												

- Verkaufs pro Jahr
- Höhe der Beiträge
- Umsatz pro Jahr
- Residualer Gewinn des Jahres
- Der Saldo der Einnahmen unter Berücksichtigung der Übertragung von Umsatzmitteln für das nächste Jahr stellt sich wie folgt dar
- Amortisationsdauer der Projektinvestition
- Saldo, der dem Unternehmen nach Rückzahlung des Anteils des Investors zusteht
- Nettogewinn pro Jahr



DOCH MEIN HERZ SCHLUG IMMER FÜR TECHNIK UND INNOVATIVES DESIGN. DIE ENTDECKUNG DER 3D-TECHNOLOGIE SPIELTE EINE ENTSCHEIDENDE ROLLE, INDEM SIE MEINEN PROJEKTEN EINE NEUE QUALITÄT VERLIEH UND MEINE IDEEN IN DIE REALITÄT UMSETZTE. MEINE ARBEIT IM BEREICH DER DIGITALEN BEARBEITUNG HALF MIR, FORTSCHRITTLICHE INNOVATIVE PRODUKTE ZU ENTWICKELN, DIE MEINEM LEBEN EIN NEUES MASS AN MEISTERSCHAFT VERLIEHEN.

IM JAHR 2019 STARTETE ICH EIN EHRGEIZIGES PROJEKT - DIE ENTWICKLUNG EINES NEUEN TYPUS VON WOHNWAGEN, DEM VERO CARVAN. ALLES BEGANN IN MEINER GARAGE - VON DER ERSTEN IDEE BIS ZUR ERSTELLUNG DER ERSTEN 3D-MODELLE, DIE SICH SCHNELL IN EINEN FUNKTIONSFÄHIGEN PROTOTYPEN VERWANDELTEN. JEDER SCHRITT DIESES PROZESSES WURDE VON MIR SORGFÄLTIG DURCHDACHT UND AUSGEFÜHRT, WAS ES MIR ERMÖGLICHTE, JEDE KONTUR UND JEDEN MECHANISMUS DES NEUEN WOHNWAGENS ZU SPÜREN.

DIESE INITIATIVE HAT DAS POTENZIAL, DEN MARKT FÜR FREIZEITFAHRZEUGE RADIKAL ZU VERÄNDERN. MEIN PROJEKT VERO CARVANS IST NICHT NUR EIN TRANSPORTMITTEL, SONDERN VERKÖRPERT AUCH FREIHEIT UND KOMFORT UNTER BERÜCKSICHTIGUNG MODERNSTER TECHNOLOGIEN. ICH GLAUBE FEST AN DAS POTENZIAL DIESES WOHNWAGENS UND HOFFE AUF IHRE UNTERSTÜTZUNG, UM GEMEINSAM NEUE HORIZONTE FÜR REISENDE AUF DER GANZEN WELT ZU ERSCHLIESSEN.



OLEH BUDZHAK  
CEO UND GRÜNDER  
VERO CARAVAN

TEL. +436502744797

EMAIL. [INFO@VEROCARAVAN.COM](mailto:info@verocaravan.com)

[WWW.VEROCARAVAN.COM](http://www.verocaravan.com)

